

Lerntasche Bananen – Kurzbeschreibung

Einführungen (E)

E-1 Fairer Handel (Verbraucher konkret – Themenheft der Verbraucherinitiative)

Sehr gute, kurze und übersichtliche Einführung in den Fairen Handel mit Informationen zu Struktur und Akteuren, Grundlagen, verschiedenen Projekten und Produkten, den Importeuren und dem Siegelsystem für fair gehandelte Produkte.

Bücher und Broschüren (B)

B-1 Buko Agrar-Dossier Bananen

Bananen von der Selbstversorgerfrucht zum Exportschlager in 100 Jahren. In vielen kurzen, unabhängigen Artikeln wird in die Sortenvielfalt und die Geschichte des Bananenbaus eingeführt, werden Produktionsbedingungen beschrieben, die Handelspolitik erläutert und alternative Projekte vorgestellt. Exkurse zur Vertiefung sind in die Kapitel eingelassen.

B-2 Das krumme Ding mit der Banane - Soziale Auswirkungen des weltweiten

Bananenhandels. Die Macht von Supermarktketten in Deutschland.

Von Pedro Morazán. Hrsg. von Südwind u. Misereor, 2012. 48 S.

B-3 Von der Staude bis zum Konsumenten – Die Wertschöpfungskette von Bananen.

Von Friedel Hütz-Adams u. Lara Ertener. Südwind, 2012, 18 S.

Inhalt: Die Wertschöpfungskette von Bananen / Von der Plantage zum Händler / Der deutsche Markt / Preisgestaltung in der Wertschöpfungskette / Schlussfolgerungen / Literatur

B-3 Erg.: Fact-Sheet: Die Wertschöpfungskette von Bananen, 4 S.

B-4 Bittere Bananen – Arbeitsbedingungen in ecuadorianischen Bananenplantagen; Die Rolle deutscher Supermarktketten. Von Franziska Humbert. Oxfam Deutschland, 2012, 27 S.

Beruhet auf Befragungen von 63 Arbeiter/innen auf Bananenplantagen und in der Verpackung, die zwischen Juli 2010 und Februar 2011 geführt wurden. Beleuchtet auch die Rolle der deutschen Supermarktketten und stellt im Kapitel „Schlussfolgerungen“ die Frage: Was ist zu tun?

B-5 Die Macht der Supermarktketten.

Hrsg. von Oxfam Deutschland, Text Christina Pohl, o.J. 28 S. Beleuchtet auch den Bananenhandel, gute Grafik: Wer verdient an Bananen?

Unterrichtsmaterialien (U)

U-1 Meine Welt und Dritte Welt (Welthaus Bielefeld)

Flott und gut gemachtes Heft für Jugendliche, das Ihnen das Thema „Dritte Welt“ mit viel Pep und Hilfsmitteln wie Suchbildern oder Fragebögen in den verschiedenen Facetten dieses Themas und vor allem mit Bezug zu ihrer eigenen Situation sehr anschaulich vermittelt.

U-2 Warum ist die Banane krumm?

Fairer Handel für Kinder – Arbeitshilfe zum Thema Bananen. weltweit wickeln, 2007, 16 S. Für Kinder von 4-7 J.

U-3 Bananen-Split-Spiel

Welthaus Diözese Graz, 2008, 8 Seiten - Rollenspiel, ab 12 J. Dauer ca. 30 Min.
Einstiegs spiel in den Fairen Handel, bei dem die MitspielerInnen den Weg der Banane von der Plantage bis zum Geschäft hier kennenlernen.

U-4 Plakatserie (4 Plakate. DIN-A3) von banafair zum Thema "Eine internationale Kampagne für eine nachhaltige Bananenindustrie und fairen Handel".

- a) Die Produktion makelloser Früchte...
- b) Stoppt den Wettlauf nach unten
- c) Alle Arbeiter/innen haben das Recht...
- d) Bauern und Arbeiter/innen verteidigen...

Medien (M)

M1 Pura Vida

DVD, 29 Min., engl./span., mit dt. Untertiteln, BanaFair 2007
Ein Film von Jan Nimmo zu ökologischen und sozialen Problemen in der Bananen- und Ananas-Industrie in Costa Rica.

M2 Ecuador: Krumm, gelb und fair – Bio-Bananen aus Ecuador

Video, Brot für die Welt, 2007, 15 min.
Über den Anbau von konventionellen und Bio-Bananen in Ecuador und den Vertrieb durch banafair.

Aktionen (A)

A-1 Die Mitmachanleitung

Text u. Redaktion: Bettina Burkert, Helge Fischer, Rudi Pfeifer
Make Fruit Fair, Gelnhausen, 2011, 24 S.
Hintergründe, Aktionsvorschläge und Bastelanleitungen

Realia (R)

R-1 Bananenbox

Weitere Materialien wie Studien und Unterrichtsmaterialien finden Sie u.a. online unter:
<http://makefruitfair.org/de/download/> und <http://www.banafair.de/materialien-37.html>

Stand: April 2017